PAOLO BENVENUTI (*)

Servizio di raccolta e diffusione di informazioni sulle caratteristiche tecniche, di impiego e merceologiche di prodotti ed attrezzature di interesse sanitario. Una ricerca SAGO (**)

Il tema del Convegno è stato interpretato dalla SAGO non in termini di assistenza sanitaria « diretta », bensì in termini di supporto alle strutture sanitarie.

Quello che la relazione intende illustrare è un esempio di possibile impiego della telematica e segnatamente della rete Videotel-Sip per un servizio di raccolta e diffusione di informazioni sulle caratteristiche tecniche, di impiego e merceologiche delle più rilevanti categorie di prodotti ed attrezzature di interesse sanitario. Un servizio di questo tipo offre agli amministratori delle USL ed ai funzionari delle unità operative sanitarie (economi, provveditori, primari, ecc.) la possibilità di un approfondimento delle caratteristiche dei prodotti e delle attrezzature di impiego sanitario e consente una più precisa ed ampia conoscenza delle alternative offerte dal mercato, e di conseguenza una più efficace gestione delle procedure di acquisto ed una scelta meglio documentata e più consapevole dei prodotti.

E' convinzione diffusa che il contenimento e la qualificazione della spesa sanitaria — problema che sta particolarmente a cuore agli organi di governo del Servizio Sanitario Nazionale — può trovare un importante contributo nella razionalizzazione e semplificazione delle procedure amministrative delle USL.

In questa direzione si sono registrati negli ultimi anni alcuni significativi impegni che vanno dalla emanazione di indirizzi da parte degli organi statali e regionali per una contabilità più consona, alle analisi di carattere economico, a iniziative di ricerca e formazione dirette a favorire processi di razionalizzazione anche attraverso le possibilità offerte dall'informatica e dall'office automation.

(*) Direttore Generale della SAGO S.p.A.

(**) Presentato al Convegno Internazionale su « Telecomunicazioni ed informatica nel futuro dell'assistenza sociale » (Roma, 4-5 novembre 1985).

L'OBIETTIVO

RAZIONALIZZAZIONE DELLA GESTIONE DEGLI ACQUISTI DEI MATERIALI DI INTERESSE SANITARIO E CONSEGUENTE RIDUZIONE DEI COSTI DI GESTIONE.

IL SISTEMA

PRODOTTI ED ATTREZZATURE DI INTERESSE SANITARIO

CARATTERISTICHE
— tecniche
— di impiego
— merceologiche

BANCA DATI

VIDEOTEL - SIP

— AMMINISTRATORI USL
— ECONOMI
— PROVVEDITORI
— PRIMARI
— .....

UTENTI

DECISIONE

I CONTENUTI

INFORMAZIONI TECNOLOGICHE E DI UTILIZZO

- SCHEDA TECNICA. Descrizione generale del tipo di prodotto e del suo impiego preferenziale.
- CARATTERISTICHE CONSIGLIATE. Caratteristiche più rilevanti che si devono riscontrare nel prodotto in esame.
- VALUTAZIONI ECONOMICHE. Parametri, dati di utilizzo ed informazioni diverse che servono all'utilizzatore per valutazioni di carattere economico.
- INFORMAZIONI DI SPECIFICO INTERESSE PER IL TIPO DI PRODOTTO CONSIDERATO.
  — Indicazioni sulla manutenzione (nel caso di attrezzature).
  — Indicazioni sulle modalità di esecuzione di prove di qualità.
  — Elementi da inserire nella preparazione dei capitolati.
  — .....

INFORMAZIONI SUL MERCATO

- DESCRIZIONE TECNICA DEI MODELLI COMMERCIALI. Informazioni sui singoli prodotti commerciali del tipo considerato esistenti sul mercato.
- SCHEDA FORNITORI. Informazioni sui possibili fornitori.

I VANTAGGI

- CONOSCENZA APPROFONDITA DEI PRODOTTI SOTTO IL PROFILO:
  - — tecnico
  - — dell'utilizzazione
  - — economico
- CHIAVE DI LETTURA COMPARATA DEI PRODOTTI DI MERCATO

⬇

- PIU' EFFICACE GESTIONE DELLE PROCEDURE DI ACQUISTO
- SCELTE MEGLIO DOCUMENTATE E PIU' CONSAPEVOLI

I PROBLEMI

- NECESSITA' DI AMPLIAMENTO DEL PROTOTIPO SAGO
- NECESSITA' DI AGGIORNAMENTO PERMANENTE DELLA BANCA DATI
- NECESSITA' DI GARANTIRE L'OBIETTIVITA' DELLE INFORMAZIONI

⬇

L'INTERVENTO DEVE ESSERE AFFIDATO AD UN ORGANISMO TECNICO CON APPROFONDITA CONOSCENZA DEL SETTORE SANITARIO E DELLE SUE ESIGENZE.

L'INTERVENTO DEVE VEDERE LA PARTECIPAZIONE DEGLI UTILIZZATORI (ES.: F.A.R.E. - ASSOCIAZIONE DEGLI ECONOMI) SOTTO L'EGIDA DEL MINISTERO DELLA SANITA'.

Proprio nell'ambito dello sviluppo di alcune di queste ricerche è sorta in SAGO la convinzione che uno dei campi nei quali si hanno maggiori prospettive di incidere significativamente sulla spesa è quello che riguarda la gestione dei materiali (acquisto, conservazione, distribuzione) ed in particolare la gestione degli acquisti.

Per rendersi conto di quanto sia complessa l'attività connessa agli acquisti, basti pensare alla diversità e numerosità dei prodotti di consumo e delle attrezzature impiegate nelle USL, anche di piccole dimensioni, che richiede agli uffici una vastità di conoscenze tecniche, merceologiche e soprattutto di mercato ed un loro costante aggiornamento. D'altra parte, per accelerare le procedure di acquisto è opportuno disporre rapidamente di informazioni aggiornate e complete sui prodotti e sui loro fornitori, senza ricorrere a ricerche ad hoc dispendiose in termini di tempo.

In questo campo, salvo per qualche comparto specifico, non esistono ad oggi strumenti capaci di fornire, accanto ad un panorama completo delle potenziali offerte del mercato, informazioni sulle caratteristiche tecniche e d'impiego dei prodotti, necessarie per un più approfondito esame della rispondenza di questi ultimi alle esigenze che si intendono soddisfare.

Manca inoltre nel modo più assoluto ogni chiave di lettura comparata delle caratteristiche dei prodotti offerti dal mercato (ad es., range accettabili sul piano tecnico, economico, ecc.) cosicché le scelte si fondano per lo più sul quadro di conoscenze reperibili a livello delle singole USL senza poter usufruire delle conoscenze consolidate del sistema sanitario nel suo complesso.

Tali considerazioni hanno indotto la SAGO a sviluppare in forma prototipale una base informativa sui prodotti di interesse sanitario che potrebbe rispondere alle esigenze di completezza, tempestività ed aggiornamento sopra delineate.

La base informativa studiata dalla SAGO è strutturata secondo una articolazione per categorie merceologiche e per tipo di prodotto nell'ambito di ciascuna categoria.

Per ciascun tipo di prodotto, le informazioni sono suddivise, dal punto di vista logico, in 6 gruppi.

Ogni gruppo ha una specifica identificazione. Una volta selezionato il tipo di prodotto, è possibile accedere direttamente al gruppo di informazioni che più interessa.

I gruppi sono così definiti:

a. *Scheda tecnica.* Descrizione generale del tipo di prodotto e del suo impiego preferenziale.

b. *Caratteristiche consigliate.* Caratteristiche più rilevanti che si devono riscontrare nel prodotto in esame.

c. *Valutazioni economiche.* Parametri, dati di utilizzo ed informazioni diverse che servono all'utilizzatore per valutazioni di carattere economico.

d. *Descrizione tecnica dei modelli commerciali.* Informazioni sui singoli prodotti commerciali di quel tipo esistenti sul mercato.

e. *Schede fornitori.* Informazioni sui possibili fornitori.

f. *Informazioni di specifico interesse per il tipo di prodotto considerato.* Esempi di informazioni di questo gruppo sono:

— indicazioni sulla manutenzione (nel caso di attrezzature);
— indicazioni sulle modalità di esecuzione di prove di qualità;
— elementi da inserire nella preparazione dei capitolati, ecc.

Ciascun gruppo di informazioni è articolato in una o più pagine Videotel con struttura grafica standardizzata.

Come si è detto, il sistema di presentazione e diffusione delle informazioni si basa sul Videotel della SIP. Si è ritenuto infatti che le sue peculiari caratteristiche (semplicità d'uso, basso costo delle apparecchiature e dei collegamenti, possibilità di colloquio interattivo con la fonte di informazione) rendano il Videotel un sistema particolarmente adatto allo scopo. Nella scelta ha influito anche la considerazione che lo stesso sistema mette a disposizione altri supporti informativi ed altri strumenti (es., possibilità di scambio di messaggi tra utenti) che possono presentare interesse nel contesto di una USL.

Il prototipo sperimentale realizzato dalla SAGO, ha visto da un lato la messa a punto di una parte metodologica riguardante la raccolta e standardizzazione delle informazioni nonché la presentazione e diffusione delle informazioni agli utenti, e dall'altro, la preparazione di una base informativa esemplificativa.

Per il momento nella banca dati sono state inserite categorie di prodotti di largo utilizzo nel settore sanitario, quali:

— le Macchine per pulizie;
— i Guanti per uso sanitario;
— le Pellicole per radiologia.

Attualmente la banca dati contiene circa 30 tipi diversi di prodotti.

Il prototipo è stato di recente presentato alla FARE (Federazione delle Associazioni Regionali degli Economi e dei Provveditori), che ha manifestato vivo interesse e disponibilità ad appoggiare eventuali iniziative di sperimentazione.

Attualmente la SAGO con l'appoggio della FARE si propone di ampliare la banca dati prototipale e si sta adoperando per interessare una o più Regioni ed il Ministero della Sanità ad una sperimentazione sul campo del prototipo che consenta di valutare in modo ampio ed esaustivo l'impatto che questo strumento informativo potrà avere sull'attività degli Uffici amministrativi di USL diverse per caratteristiche e problematiche, ed, insieme, di favorire il recupero del consolidato di conoscenze e di esperienze presente a livello dell'insieme dei Servizi Economato e Provveditorato nelle USL.